

Légère hausse des volumes de phytopharmaceutiques vendus en 2021 sous l'impulsion des produits utilisables en agriculture biologique

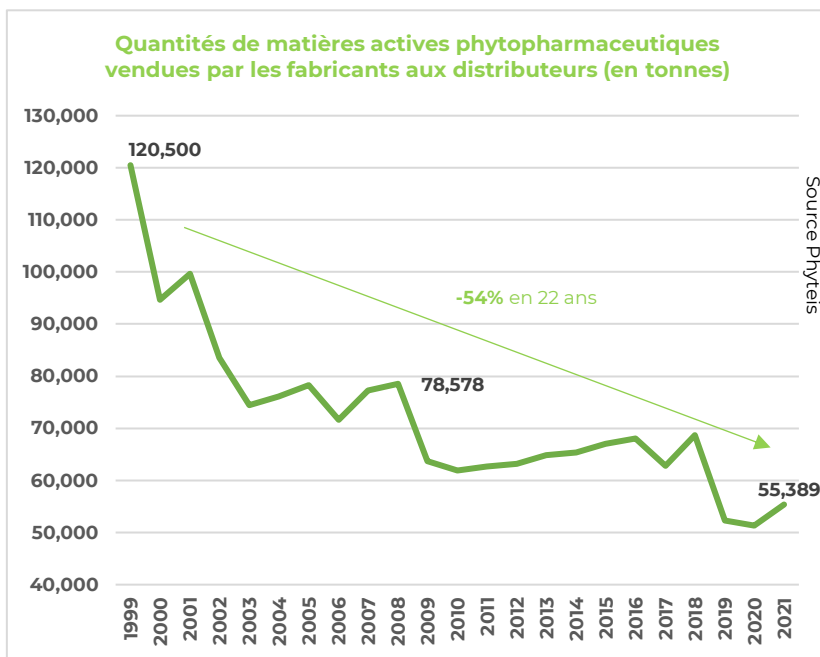
Boulogne Billancourt, le 22 juillet 2022 – **Phyteis publie les données de ventes de produits phytopharmaceutiques aux distributeurs en 2021 et constate une légère augmentation (+7,9%) due à la forte progression des produits utilisables en agriculture biologique. Ces produits étant souvent plus pondéreux que la phytopharmacie de synthèse, ils font mécaniquement augmenter les volumes totaux de produits phytopharmaceutiques.**

"Nous arrivons à un moment clé où l'indicateur du volume global de produits phytopharmaceutiques vendus n'a plus de sens. En effet, les agriculteurs ont de plus en plus recours à des produits utilisables en agriculture biologique pour protéger leurs cultures, or, ce sont des produits plus pondéreux. Il est donc urgent que nous travaillions collectivement à la définition d'indicateurs complémentaires, comme par exemple, un indicateur de pression parasitaire, pour éclairer les politiques publiques." déclare Emmanuelle Pabolleta, Directrice générale de Phyteis.

Les volumes de produits phytopharmaceutiques sont à la hausse, après plus de 20 ans de baisse. Explication : le développement de produits plus pondéreux largement utilisés en agriculture biologique

Le marché de la protection des cultures est en baisse structurelle depuis plus de 20 ans. **Depuis 1999, les quantités vendues ont diminué de 54 % et depuis l'adoption du Grenelle de l'Environnement en 2008, elles ont baissé de 29,5 %.**

L'année 2021 fait figure d'exception avec une augmentation des volumes de matières actives en progression de +7,9 % par rapport à 2020. En 2021, ce sont 55 389 tonnes de matières actives qui ont été vendues par les entreprises de la protection des cultures aux distributeurs.



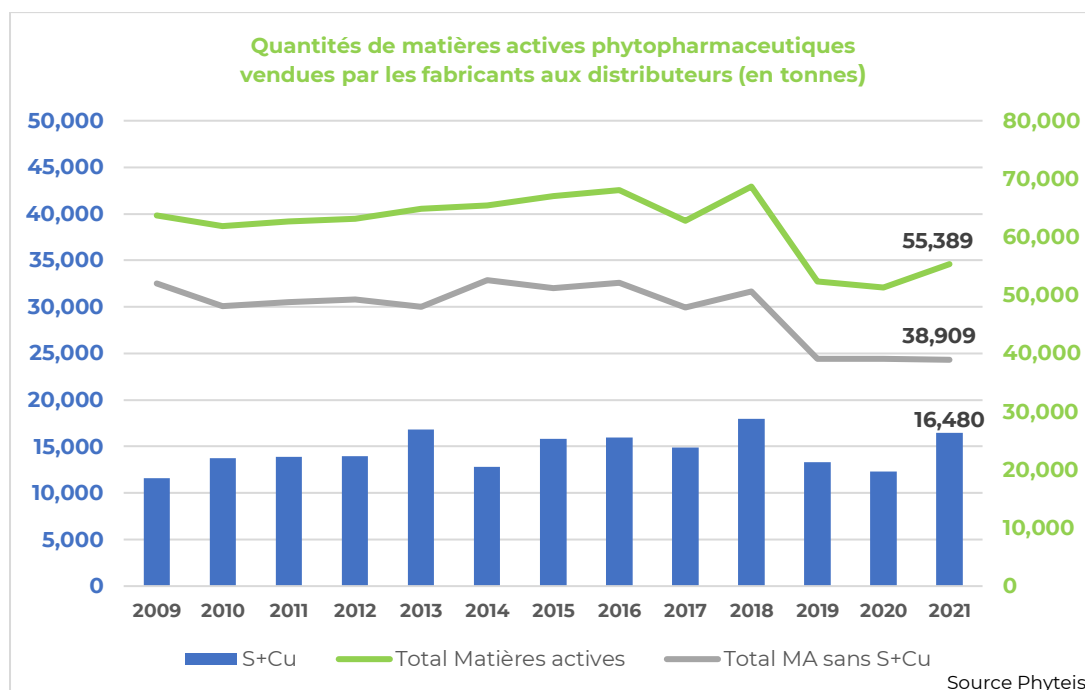
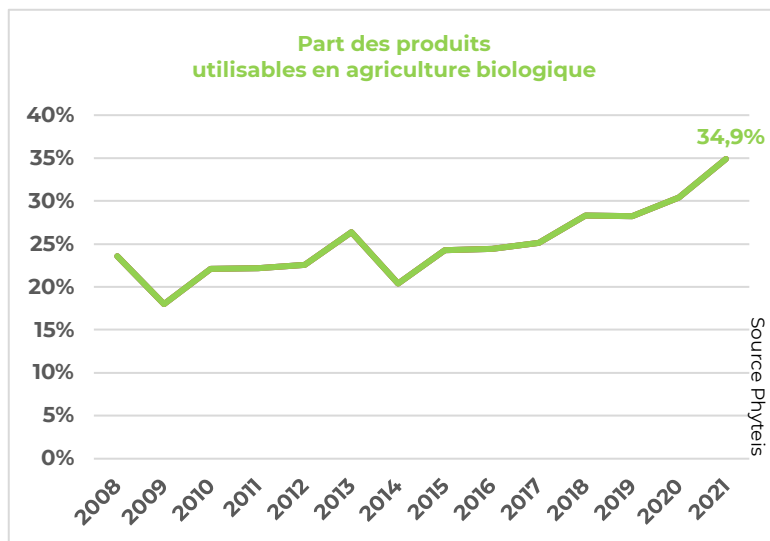
Malgré des tensions observées sur l'approvisionnement lors de la crise sanitaire, le marché de la protection des cultures a subi peu de perturbations majeures en 2020 et 2021. En effet, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement agricole se sont mobilisés pour poursuivre leurs activités et ne pas créer de rupture malgré les différents confinements.

Les produits utilisables en agriculture biologique représentent plus du tiers du marché de la protection des cultures

Le contexte 2021, déstabilisé par une seconde année de crise sanitaire, a enclin les acheteurs à une certaine prudence. Deux périodes se distinguent sur l'année : la première, jusqu'à l'été, avec une dynamique d'achat moyenne, marquée par un stock important et une pression maladie usuelle et la seconde, caractérisée par une forte hausse des volumes, conséquence de l'augmentation des matières premières, notamment au niveau du cuivre.

Les achats de produits de protection des cultures ont ainsi été anticipés afin de sécuriser les approvisionnements. Cette tendance se confirmera certainement en 2022 du fait de l'instabilité de la situation économique et géopolitique qui perdure.

Hors volumes de produits utilisables en agriculture biologique, les volumes de ventes des matières actives phytopharmaceutiques sont stables sur les trois dernières années. En effet, l'intégralité de la hausse des volumes vendus est due à une augmentation des ventes de soufre et cuivre, produits particulièrement pondéreux. Ainsi, en 2021, ces produits représentaient 34,9 % des volumes de matières actives commercialisées, un niveau historiquement élevé.





Méthodologie

Les données "tonnage de matières actives" des adhérents de Phyteis concernent les quantités de matières actives contenues dans les produits achetés par les distributeurs pour le compte des agriculteurs. Les adhérents de Phyteis représentent, en valeur, 96 % du marché français des produits phytopharmaceutiques à usage agricole.

Contacts presse

Aude Villainne : 06 37 91 21 66 – avillainne@phyteis.fr
Victoria Binoche : 06 11 62 24 29 – victoria.b@tmarkoagency.com

À propos de Phyteis

Phyteis est l'organisation professionnelle qui fédère 19 entreprises mettant sur le marché des solutions de protection des plantes à usage agricole (agronomie digitale, biotechnologies, bioprotection et phytopharmacie). En proposant aux agriculteurs des solutions pour soutenir la transition agroécologique en cours, les entreprises de la protection des plantes constituent l'un des maillons essentiels de la consolidation de la souveraineté alimentaire. Phyteis promeut le développement des bonnes pratiques, s'engage dans une approche *One health* et œuvre pour faire connaître le secteur en informant et formant les acteurs de la filière agricole et ses parties prenantes.

Pour nous suivre : www.phyteis.fr - **Twitter :** [@Phyteis](https://twitter.com/Phyteis)